

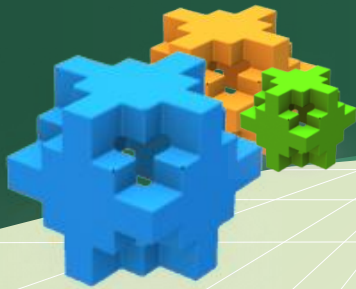


Координационный центр
национального домена сети Интернет

.РФ IDN ccTLD **Этапы внедрения и уроки**

RIPE MEETING
Moscow 2010

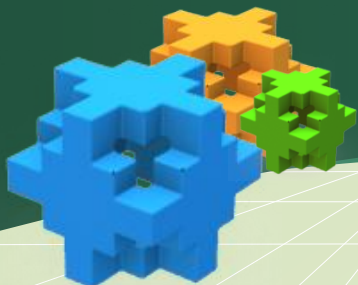




.RU и .РФ

	.RU	.РФ
Год внедрения	1994	2010
Администратор	АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»	
Используемый в системе адресации скрипт	Латинский, ASCII (<i>government.ru</i>)	Русский, кириллица (<i>правительство.рф</i>)
Количество зарегистрированных доменных имен второго уровня	3+ млн.	18,466
Темпы прироста 2008/2009	37%*	N/A

.РФ как проект на основе государственно-частного партнерства



2008

- ❖ 17 июня - Поручение Председателя Правительства РФ Минкомсвязи и МИДу о продолжении работы по продвижению русского языка в системе адресации сети Интернет
- ❖ Июнь – по результатам опроса пользователей Рунета определено обозначение будущего кириллического национального домена - .РФ

2009

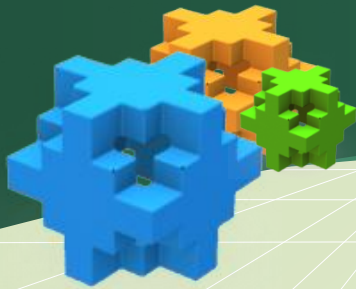
- ❖ Июнь – представлен пакет документов в ICANN
- ❖ Октябрь – ICANN одобрила ускоренную процедуру внедрения .РФ
- ❖ 25 ноября – начало этапа приоритетной регистрации для обладателей прав на товарные знаки («Sunrise») и приоритетного резервирования для нужд государства

2010

- ❖ 25 марта- окончание этапа приоритетного резервирования для нужд государства
- ❖ 22 апреля- заявка на .РФ одобрена Правлением ICANN
- ❖ 12 мая – делегирование домена .РФ России
- ❖ 13 мая – делегирование первого домена второго уровня
- ❖ 25 мая – генерирование файла зоны .РФ
- ❖ 16 сентября: в домене .РФ зарегистрированы **17 857 доменов**
из них делегированы (работают) **6 578 доменов (более 30%)**
- ❖ 16 сентября: окончание этапа приоритетной регистрации для обладателей прав на товарные знаки, подготовка к открытой регистрации

2011

- ❖ Июнь: количество доменов: до 100 000 (оценочно)



Приоритетное резервирование для государственных нужд: для каких государственных органов?

Список резервируемых доменных имен (около 500):

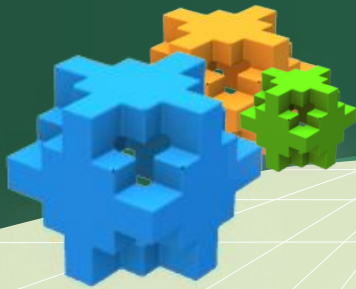
- ❖ **Федеральные органы исполнительной власти**
- ❖ **Федеральные органы законодательной власти**
- ❖ **Федеральные органы судебной власти**
- ❖ **Иные государственные органы и организации федерального значения,**

а также:

- ❖ **доменные имена второго уровня, соответствующие полным или сокращенным наименованиям субъектов Российской Федерации, наименованиям столиц или административных центров субъектов Российской Федерации**
- ❖ **государственные символы (Кремль, флаг, гимн, президент, т.п.)**

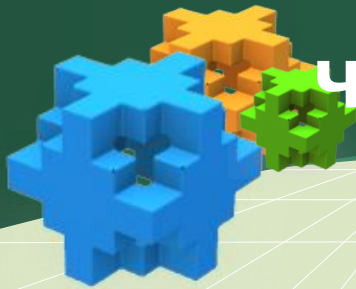
Для реализации этой задачи были разработаны специальные правила и процедуры:

- **Бесплатное резервирование**
- **Осуществляется Координационным центром**



Резервирование для владельцев торговых знаков в домене .РФ

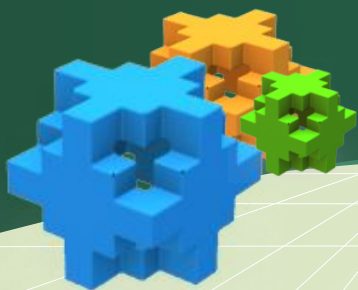
- ❖ **Этап 1 – только кириллические ТЗ (Яндекс)**
- ❖ **Этап 2 – расширение охвата и включение других ТЗ:**
 - с кириллическими и некириллическими знаками (Одноклассники.ру/Odnoklassniki.ru)
 - с некириллическими знаками (транслитерация) (KODAK -> КОДАК.РФ)
 - зарегистрированные как графические изображения, с включением всех элементов
 - названия компаний с указанием юридической формы (ZAOGlobus)
 - Обладатели исключительных прав, использующие наименование происхождения товара
 - НКО
 - федеральные СМИ



Что .RF дает бизнесу и пользователю

- ❖ Новое качество пространства доменных имен
- ❖ Возможность выбора для пользователя
- ❖ Новые способы создания и поддержания брендов и corporate identity онлайн
- ❖ Новые способы создания и использования информационных ресурсов для пользователя (локализация)
- ❖ Оптимизация способов навигации и поисковых инструментов
- ❖ Рост креативности , инноваций и конкуренции в Сети
- ❖ Побочный эффект: ускорение темпов роста регистрации доменов в зоне .RU

Уроки внедрения домена .RF: некоторые кейсы



Case . Все, что вы хотели знать о сексе.

Правилами регистрации в домене .RF установлено:

«в доменном имени не используются слова, противоречащие общественным интересам, принципам гуманности и морали (в частности, слова непристойного содержания, призывы антигуманного характера, оскорбляющие человеческое достоинство либо религиозные чувства, и т.д.)».

: секс.рф -зарегистрирован в первый день регистрации
(категория товарного знака: потребительские товары
(пляжные сумки и аксессуары)

СЕКС в России есть!

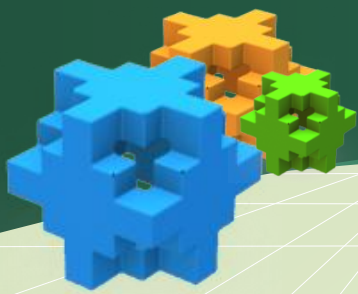
Case. Have you ever seen the rain?

Радиостанция «Серебряный дождь»

ФМ -станция зарегистрировала товарный знак в категориях
«ТВ и радиотрансляция и развлечения»

Доменное имя СЕРЕБРЯНЫЙДОЖДЬ.RF было
зарегистрировано другой компанией, обладающей правами на
товарный знак, зарегистрированный в категории «Детское
питание»

Уроки внедрения домена .RF: некоторые кейсы



Case. Страна электронных СМИ

Апрель-июнь 2010 г.

- Большое количество заявок на регистрацию электронных СМИ с общеупотребительными, «отраслевыми» и «профессиональными названиями» (Водка .RF; Книги .RF, Строительство .RF и т.п.)
- Заявители – одни и те же (рекордсмен - поселок городского типа в Белгородской области – 64 заявки)

Июль 2010 г.

Оперативное изменение правил и процедур приоритетной регистрации



- Резкое падение числа подобных заявок;
- Массовый отзыв ранее поданных заявок

Уроки внедрения домена .RF: некоторые кейсы



❖ Case . Великий и могучий*

Потребительское общество городского отдыха «Да»
ПОГОДА .RF

Бартерный единый союз «ПЛАТНО»
БЕСПЛАТНО .RF

Потребительское общество рекреации (sic!) «Наше Озеро»
ПОРНО .RF

* Данные RU-center (thanks!)



Уроки внедрения домена .РФ

- ✓ **Залог успеха - тесное сотрудничество всех заинтересованных сторон – multistakeholderism в действии**
- ✓ **Бизнес-проект: планирование, timelines, исполнители, т.д.**
- ✓ **Постоянное взаимодействие с ICANN и IANA**
- ✓ **Приоритет интересам государства и владельцев прав на торговые знаки**
- ✓ **Тщательная проработка правовых вопросов - необходимость привлечения юристов**
- ✓ **Киберсквоттерство- основной вызов. Изучение best practices**
- ✓ **Оперативное реагирование на возникающие вызовы с использованием правовых инструментов и строго в правовых рамках**
- ✓ **Не надо стараться сделать хорошо всем.**



Координационный центр
национального домена сети Интернет

СПАСИБО

www.cctld.ru ИЛИ кц.рф

